

FORMATION SOCIAL MEDIA

Devenez autonome, gagnez en ren-
dibilité et repartez avec les réflexes des
pros pour développer une présence
sociale efficace et durable.



BOOSTEZ VOTRE PRÉSENCE ET VOTRE ENGAGEMENT

Cette formation s'adresse aux chefs d'entreprises et chargés de marketing (Niveau Débutant/Intermédiaire).

OBJECTIF : Internaliser la compétence SEO pour attirer du trafic qualifié durablement.

Financement possible via **OPCO/Qualiopi**.



PILIER STRATÉGIE

Ne posteze plus au hasard.
Construisez une ligne
éditoriale forte.

- ✓ Choix des plateformes
- ✓ Définition des personas
- ✓ Planning éditorial



PILIER CRÉATION

Apprenez à produire des
contenus qui captent
l'attention immédiatement.

- ✓ Création de visuels
- ✓ Techniques de copywriting
- ✓ Maximisation de
l'engagement



PILIER PERFORMANCE

Comprenez les algorithmes
pour ajuster votre tir en
continu.

- ✓ Analyse des statistiques
- ✓ Comprendre les algo
- ✓ Gestion de communauté

Prêt à décoller ? Formation disponible à Vannes, Lorient,
Bordeaux ou à distance. Contactez-nous pour réserver votre
session.

02 97 61 24 63

CONTENU DE LA FORMATION



MODULE 1

DÉFINIR UNE STRATÉGIE SOCIAL MEDIA PERFORMANTE ET CIBLÉE

- ✓ Identifier les personas
- ✓ Ligne éditoriale
- ✓ Choisir les canaux



MODULE 2

CRÉER DES CONTENUS VIRAUX, CRÉATIFS ET ENGAGEANTS

- ✓ Varier les formats
- ✓ Maîtriser le Storytelling
- ✓ Créer des visuels



MODULE 3

DOMINER LES RÉSEAUX VISUELS (INSTAGRAM, TIKTOK, PINTEREST)

- ✓ Exploiter les Reels
- ✓ Comprendre l'algorithme
- ✓ Suivre les tendances



MODULE 4

DÉVELOPPER SON INFLUENCE PROFESSIONNELLE ET B2B SUR LINKEDIN

- ✓ Optimiser le profil
- ✓ Publier régulièrement
- ✓ Étendre son réseau



MODULE 5

ANIMER SA COMMUNAUTÉ ET GÉRER L'E-RÉPUTATION DE LA MARQUE

- ✓ Modérer les échanges
- ✓ Engager les fans
- ✓ Gérer les crises



MODULE 6

ACCÉLÉRER LA CROISSANCE AVEC LA PUBLICITÉ (SOCIAL ADS)

- ✓ Configurer Meta Ads
- ✓ Définir sa cible
- ✓ Maximiser le ROI



MODULE 7

GAGNER DU TEMPS GRÂCE AUX OUTILS DE PLANIFICATION ET À L'IA

- ✓ Planifier les posts
- ✓ Générer des idées
- ✓ Automatiser les tâches



MODULE 8

ANALYSER LES RÉSULTATS POUR OPTIMISER LE RETOUR SUR INVESTISSEMENT

- ✓ Suivre les KPIs
- ✓ Créer des reportings
- ✓ Ajuster la stratégie

TARIF DE LA FORMATION

- 1900€ HT pour 2 stagiaires

DURÉE ET RYTHME DE LA FORMATION

- 1jour/ 7h - (durée adaptée à chaque projet)

MODALITÉS DE DÉROULEMENT DE LA FORMATION

- Formation présentielle en INTRA dans une salle proposée par TUBE2COM

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Documents supports de formation partagés à l'écran
- Etude de cas concrets avec mise en pratique
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Des exercices sont proposés durant la formation afin d'évaluer la compréhension et l'atteinte des objectifs de la formation par le stagiaire.
- Une attestation de formation ainsi qu'un certificat de réalisation seront délivrés au stagiaire en fin de formation.
- Le stagiaire sera invité à compléter un questionnaire d'évaluation à chaud de la formation.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS À LA FORMATION

- Un premier entretien téléphonique nous permettra de définir ensemble comment répondre au mieux à vos besoins et attentes. Nous validerons également ensemble les prérequis de statut, techniques et logistiques.
- La date de la formation sera alors programmée, selon vos préférences et les disponibilités du formateur. (Min. deux semaines après la signature de la convention de formation).

ACCESSIBILITÉ POUR LES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- Si vous êtes en situation de handicap, merci de bien vouloir nous l'indiquer afin que nous adaptons ensemble votre parcours de formation.