

FORMATION SOCIAL ADS

Devenez autonome, maximisez votre ROI et repartez avec les réflexes des pros pour piloter des campagnes puissantes et durables.

DEVENEZ UN EXPERT DE LA PUBLICITÉ SOCIALE

Cette formation s'adresse aux chefs d'entreprises et chargés de marketing (Niveau Débutant/Intermédiaire).

OBJECTIF : Internaliser la compétence SEO pour attirer du trafic qualifié durablement.

Financement possible via **OPCO/Qualiopi**.



PILIER CIBLAGE

Ne laissez pas les algorithmes décider pour vous. Touchez la bonne audience.

- ✓ Stratégies social ads
- ✓ Définition des audiences
- ✓ Choix des placements



PILIER PARAMÉTRAGE

Apprenez à construire des campagnes techniquement irréprochables.

- ✓ Structure des campagnes
- ✓ Maîtrise des budgets
- ✓ Création de publicités impactantes



PILIER RENTABILITÉ

Transformez vos dépenses en investissements rentables.

- ✓ Analyse des résultats
- ✓ Optimisations du ROI
- ✓ Pilotage de la performance durable

Prêt à décoller ? Formation disponible à Vannes, Lorient, Bordeaux ou à distance. Contactez-nous pour réserver votre session.

02 97 61 24 63

CONTENU DE LA FORMATION



MODULE 1

DÉFINIR SA STRATÉGIE D'ACQUISITION ET SON TUNNEL DE CONVERSION

- ✓ Choisir les plateformes
- ✓ Fixer le budget
- ✓ Dessiner le tunnel



MODULE 2

MAÎTRISER L'ÉCOSYSTÈME META ADS (FACEBOOK & INSTAGRAM)

- ✓ Business Manager
- ✓ Cibler les audiences
- ✓ Structurer les campagnes



MODULE 3

CONCEVOIR DES CRÉAS PUBLICITAIRES PERFORMANTES (UGC & VIDÉO)

- ✓ Capturer l'attention
- ✓ Rédiger des accroches
- ✓ Tester les formats



MODULE 4

GÉNÉRER DES LEADS QUALIFIÉS EN B2B AVEC LINKEDIN ADS

- ✓ Cibler les décideurs
- ✓ Création de campagnes
- ✓ Maîtriser les coûts



MODULE 5

CONQUÉRIR DE NOUVELLES AUDIENCES SUR TIKTOK ET SNAPCHAT

- ✓ Adopter les codes
- ✓ Collaboration créateurs
- ✓ Tester les campagnes



MODULE 6

INSTALLER LE TRACKING POUR FIABILISER LA REMONTÉE DE DONNÉES

- ✓ Installer le Pixel
- ✓ Configurer API Conversion
- ✓ Suivre les événements



MODULE 7

ANALYSER LES KPIS, OPTIMISER ET SCALER LES CAMPAGNES

- ✓ Lire les résultats
- ✓ Scaler les budgets
- ✓ Maximiser le ROAS

TARIF DE LA FORMATION

- 1900€ HT pour 2 stagiaires

DURÉE ET RYTHME DE LA FORMATION

- 1 jour/ 7h - (durée adaptée à chaque projet)

MODALITÉS DE DÉROULEMENT DE LA FORMATION

- Formation présentielle en INTRA dans une salle proposée par TUBE2COM

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Documents supports de formation partagés à l'écran
- Etude de cas concrets avec mise en pratique
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Des exercices sont proposés durant la formation afin d'évaluer la compréhension et l'atteinte des objectifs de la formation par le stagiaire.
- Une attestation de formation ainsi qu'un certificat de réalisation seront délivrés au stagiaire en fin de formation.
- Le stagiaire sera invité à compléter un questionnaire d'évaluation à chaud de la formation.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS À LA FORMATION

- Un premier entretien téléphonique nous permettra de définir ensemble comment répondre au mieux à vos besoins et attentes. Nous validerons également ensemble les prérequis de statut, techniques et logistiques.
- La date de la formation sera alors programmée, selon vos préférences et les disponibilités du formateur. (Min. deux semaines après la signature de la convention de formation).

ACCESSIBILITÉ POUR LES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- Si vous êtes en situation de handicap, merci de bien vouloir nous l'indiquer afin que nous adaptions ensemble votre parcours de formation.