

FORMATION RÉFÉRENCEMENT PAYANT (SEA)

Devenez autonome, gagnez en rentabilité et repartez avec les réflexes des pros pour piloter des campagnes performantes et durables.

DEVENEZ UN PRO DE L'ACQUISITION PAYANTE

Cette formation s'adresse aux chefs d'entreprises et chargés de marketing (Niveau Débutant/Intermédiaire).

OBJECTIF : Internaliser la compétence SEO pour attirer du trafic qualifié durablement.

Financement possible via **OPCO/Qualiopi**.



PILIER STRUCTURE

Apprenez à construire des campagnes solides dès le départ.

- ✓ Choix des mots-clés
- ✓ Paramétrage de compte
- ✓ Rédaction d'annonces



PILIER PILOTAGE

Maîtrisez vos budgets et vos enchères pour ne pas dépenser inutilement.

- ✓ Gestion des enchères
- ✓ Optimisation Quality Score
- ✓ Ciblage d'audience



PILIER RENTABILITÉ

Analysez vos résultats pour maximiser votre retour sur investissement (ROI).

- ✓ Suivi des conversions
- ✓ Analyse des performances
- ✓ Reporting

Prêt à décoller ? Formation disponible à Vannes, Lorient, Bordeaux ou à distance. Contactez-nous pour réserver votre session.

02 97 61 24 63

CONTENU DE LA FORMATION



MODULE 1

MAÎTRISER L'ÉCOSYSTÈME GOOGLE ADS ET DÉFINIR SA STRATÉGIE

- ✓ Comprendre les enchères
- ✓ Fixer les objectifs
- ✓ Choisir le réseau



MODULE 2

CONSTRUIRE UNE STRUCTURE DE COMPTE ET CIBLER LES MOTS-CLÉS

- ✓ Organiser les campagnes
- ✓ Sélection des mots-clés
- ✓ Gérer les correspondances



MODULE 3

CRÉER DES ANNONCES PERCUTANTES ET DES PAGES QUI CONVERTISSENT

- ✓ Rédiger le copywriting
- ✓ Ajouter des extensions
- ✓ Optimisation landing pages



MODULE 4

TOUCHER LA BONNE AUDIENCE AVEC UN CIBLAGE PRÉCIS

- ✓ Segmenter les visiteurs
- ✓ Cibler par zone
- ✓ Exclusion des zones



MODULE 5

PILOTER SON BUDGET GRÂCE AUX ENCHÈRES INTELLIGENTES

- ✓ Gérer le budget
- ✓ Stratégie Smart Bidding
- ✓ Maximiser le ROAS



MODULE 6

CONFIGURER LE TRACKING POUR MESURER LA RENTABILITÉ (ROI)

- ✓ Tracking GTM
- ✓ Suivre les conversions
- ✓ Connecter GA4



MODULE 7

ANALYSER LES DONNÉES ET OPTIMISER LA PERFORMANCE CONTINUE

- ✓ Améliorer le Quality Score
- ✓ Filtrer les termes recherche
- ✓ Booster la rentabilité

TARIF **DE LA FORMATION**

- 1900€ HT pour 2 stagiaires

DURÉE ET RYTHME **DE LA FORMATION**

- 1jour/ 7h - (durée adaptée à chaque projet)

MODALITÉS DE DÉROULEMENT **DE LA FORMATION**

- Formation présentielles en INTRA dans une salle proposée par TUBE2COM

MOYENS **PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES**

- Documents supports de formation partagés à l'écran
- Etude de cas concrets avec mise en pratique
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

MODALITÉS **D'ÉVALUATION**

- Des exercices sont proposés durant la formation afin d'évaluer la compréhension et l'atteinte des objectifs de la formation par le stagiaire.
- Une attestation de formation ainsi qu'un certificat de réalisation seront délivrés au stagiaire en fin de formation.
- Le stagiaire sera invité à compléter un questionnaire d'évaluation à chaud de la formation.

MODALITÉS ET DÉLAIS **D'ACCÈS À LA FORMATION**

- Un premier entretien téléphonique nous permettra de définir ensemble comment répondre au mieux à vos besoins et attentes. Nous validerons également ensemble les prérequis de statut, techniques et logistiques.
- La date de la formation sera alors programmée, selon vos préférences et les disponibilités du formateur. (Min. deux semaines après la signature de la convention de formation).

ACCESSIBILITÉ POUR LES PERSONNES **EN SITUATION DE HANDICAP**

- Si vous êtes en situation de handicap, merci de bien vouloir nous l'indiquer afin que nous adaptons ensemble votre parcours de formation.