

FORMATION CONTENT MARKETING

Gagnez en autonomie, produisez mieux (pas seulement plus) et repartez avec les réflexes des pros pour construire une présence forte et durable.



DEVENEZ VOTRE PROPRE MÉDIA

Cette formation s'adresse aux chefs d'entreprises et chargés de marketing (Niveau Débutant/Intermédiaire).

OBJECTIF : Internaliser la compétence SEO pour attirer du trafic qualifié durablement.

Financement possible via **OPCO/Qualiopi**.



PILIER STRATÉGIE

Ne publiez plus à l'aveugle.
Définissez votre ligne directrice.

- ✓ Stratégie éditoriale claire
- ✓ Ciblage et utilité du contenu
- ✓ Frameworks de création



PILIER PRODUCTION

Créez des contenus qui captivent et convertissent.

- ✓ Structuration des contenus
- ✓ Capter l'attention
- ✓ Optimisation SEO des textes



PILIER IMPACT

Mesurez la réussite de vos actions pour progresser.

- ✓ Analyse de la performance
- ✓ Mesure de l'impact
- ✓ Construction d'une présence durable

Prêt à décoller ? Formation disponible à Vannes, Lorient, Bordeaux ou à distance. Contactez-nous pour réserver votre session.

02 97 61 24 63

CONTENU DE LA FORMATION



MODULE 1

DÉFINIR UNE LIGNE ÉDITORIALE
UNIQUE ET UNE STRATÉGIE
CLAIRE

- ✓ Identifier les personas
- ✓ Fixer les objectifs
- ✓ Poser la voix



MODULE 2

TROUVER DES IDÉES INFINIES
ET PLANIFIER SA PRODUCTION

- ✓ Construire le calendrier
- ✓ Varier les sujets
- ✓ Recycler l'existant



MODULE 3

MAÎTRISER L'ÉCRITURE WEB ET
LES TECHNIQUES DE
COPYWRITING

- ✓ Structurer le contenu
- ✓ Capter l'attention
- ✓ Soigner la lisibilité



MODULE 4

OPTIMISER SES CONTENUS
POUR LE SEO ET LA VISIBILITÉ

- ✓ Cibler les mots-clés
- ✓ Répondre aux intentions
- ✓ Séduire Google



MODULE 5

CRÉER DES FORMATS VISUELS
ET ENGAGEANTS

- ✓ Diversifier les formats
- ✓ Illustrer les propos
- ✓ Simplifier le message



MODULE 6

DIFFUSER ET PROMOUVOIR SES
CONTENUS EFFICACEMENT

- ✓ Partager sur les réseaux
- ✓ Activer la Newsletter
- ✓ Encourager le partage



MODULE 7

MESURER L'IMPACT ET
OPTIMISER LE RETOUR SUR
INVESTISSEMENT

- ✓ Suivre le trafic
- ✓ Analyser les conversions
- ✓ Ajuster la stratégie

TARIF **DE LA FORMATION**

- 1900€ HT pour 2 stagiaires

DURÉE ET RYTHME **DE LA FORMATION**

- 1jour/ 7h - (durée adaptée à chaque projet)

MODALITÉS DE DÉROULEMENT **DE LA FORMATION**

- Formation présentielles en INTRA dans une salle proposée par TUBE2COM

MOYENS **PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES**

- Documents supports de formation partagés à l'écran
- Etude de cas concrets avec mise en pratique
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

MODALITÉS **D'ÉVALUATION**

- Des exercices sont proposés durant la formation afin d'évaluer la compréhension et l'atteinte des objectifs de la formation par le stagiaire.
- Une attestation de formation ainsi qu'un certificat de réalisation seront délivrés au stagiaire en fin de formation.
- Le stagiaire sera invité à compléter un questionnaire d'évaluation à chaud de la formation.

MODALITÉS ET DÉLAIS **D'ACCÈS À LA FORMATION**

- Un premier entretien téléphonique nous permettra de définir ensemble comment répondre au mieux à vos besoins et attentes. Nous validerons également ensemble les prérequis de statut, techniques et logistiques.
- La date de la formation sera alors programmée, selon vos préférences et les disponibilités du formateur. (Min. deux semaines après la signature de la convention de formation).

ACCESSIBILITÉ POUR LES PERSONNES **EN SITUATION DE HANDICAP**

- Si vous êtes en situation de handicap, merci de bien vouloir nous l'indiquer afin que nous adaptons ensemble votre parcours de formation.